

## **CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG**

**Thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TU, ngày 25/7/2022 của Tỉnh ủy Lâm Đồng về phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn huyện Di Linh**

-----

Thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TU, ngày 25/7/2022 của Tỉnh ủy Lâm Đồng về phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng; Huyện ủy Di Linh xây dựng chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TU cụ thể như sau:

### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

#### **1. Mục đích**

Tổ chức quán triệt sâu sắc và cụ thể hoá các mục tiêu, nhiệm vụ của Nghị quyết; tập trung công tác quy hoạch và quản lý quy hoạch, hoàn thiện cơ chế chính sách, tăng cường công tác quản lý nhà nước nhằm phát triển du lịch theo hướng bền vững.

Nâng cao năng lực tổ chức thực hiện chương trình hành động. Bám sát phương hướng, mục tiêu tổng quát, các chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp để cụ thể hóa thành các chương trình, kế hoạch lãnh đạo, chỉ đạo các tổ chức cơ sở đảng, đoàn thể, cán bộ, đảng viên triển khai, thực hiện kịp thời, hiệu quả Nghị quyết.

#### **2. Yêu cầu**

- Phát huy tối đa các tiềm năng, lợi thế về du lịch, gắn với bảo tồn các giá trị tự nhiên, môi trường sinh thái và phát huy truyền thống, bản sắc văn hóa dân tộc của huyện để phát triển du lịch thành ngành kinh tế quan trọng, chiếm tỷ trọng ngày càng cao; tạo ra những sản phẩm du lịch đặc trưng, chất lượng, hiệu quả.

- Phát triển du lịch dựa trên sự phát huy nội lực, sức mạnh tổng hợp của các ngành và quần chúng nhân dân các dân tộc trong huyện, đẩy mạnh hoạt động xã hội hóa, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tham gia xây dựng, xúc tiến và kinh doanh các hoạt động du lịch.

### **II. MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU**

#### **1. Mục tiêu**

##### **1.1. Mục tiêu chung**

- Thực hiện tốt cơ chế, chính sách về phát triển du lịch; nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý Nhà nước về du lịch; tạo môi trường đầu tư thuận lợi cho phát triển du lịch.

- Phát triển kết cấu hạ tầng hiện đại, đồng bộ phục vụ phát triển du lịch gắn với phát triển thương mại – dịch vụ tại các khu vực có tiềm năng phát triển du lịch trên địa bàn huyện.

- Tăng cường công tác xúc tiến, quảng bá, xây dựng thương hiệu du lịch. Tiến hành khảo sát đánh giá tài nguyên du lịch; tập trung triển khai thực hiện các quy hoạch, kế hoạch phát triển các tour, tuyến, khu và điểm du lịch. Huy động các nguồn lực để đầu tư phát triển du lịch thành ngành kinh tế quan trọng và làm động lực thúc đẩy kinh tế - xã hội của huyện.

- Phát triển sản phẩm du lịch chất lượng, đa dạng, có giá trị cao và tăng trải nghiệm cho du khách dựa trên cơ sở phát huy hiệu quả tiềm năng, lợi thế của địa phương, phù hợp với nhu cầu thị trường, giữ gìn cảnh quan. Khuyến khích xây dựng các khu vui chơi, giải trí lớn, hiện đại, các nhà hàng, khách sạn,... tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao kết hợp với phát triển du lịch, tăng thời gian lưu trú và mức chi tiêu của du khách.

- Đẩy nhanh việc chuyển đổi số trong ngành du lịch; phát triển du lịch thông minh; quản lý khách du lịch, hoạt động du lịch và tài nguyên du lịch; kiểm soát, giám sát và cảnh báo ô nhiễm môi trường trong hoạt động du lịch trên cơ sở ứng dụng khoa học, công nghệ hiện đại và nền tảng công nghệ số.

- Phát triển nguồn nhân lực phục vụ du lịch, nhân lực chất lượng cao, bảo đảm yêu cầu về số lượng và chất lượng.

- Phát triển du lịch theo hướng bền vững đi đôi với việc bảo tồn, phát huy các giá trị bản sắc văn hóa các vùng miền, các dân tộc, kết hợp với việc bảo vệ tài nguyên thiên nhiên, cảnh quan và môi trường.

## ***1.2. Mục tiêu cụ thể***

### ***a. Mục tiêu cụ thể đến năm 2025***

- Lượng khách du lịch đăng ký lưu trú tăng bình quân 7-8%/năm; trong đó khách quốc tế chiếm từ 3-4% tổng lượng khách qua lưu trú. Ngày lưu trú bình quân của du khách đạt từ 1,2 ngày trở lên.

- Hoàn thành đầu tư và đưa vào khai thác các dự án đã chấp thuận đầu tư: Dự án Quản lý bảo vệ rừng kết hợp tham quan du lịch sinh thái (Thác Liliang); Dự án Trung tâm thương mại, dịch vụ. Hoàn thành quy hoạch, kêu gọi đầu tư và triển khai đầu tư một số dự án du lịch khác thuộc danh mục thu hút đầu tư của huyện và của tỉnh (trên địa bàn huyện). Thực hiện quy hoạch một số khu vực có tiềm năng để thu hút phát triển các dự án du lịch chất lượng cao.

- Tiếp tục phát triển đa dạng loại hình cơ sở lưu trú du lịch; phấn đấu đến năm 2025, có cơ sở lưu trú du lịch cao cấp đạt hạng 3 sao trở lên.

- Phấn đấu xây dựng thí điểm 01 mô hình tham quan, mua sắm, giải trí về đêm trên địa bàn huyện.

- Bảo tồn, tôn tạo các giá trị di sản văn hóa vật thể và phi vật thể dân tộc bản địa gắn kết với hoạt động du lịch.

- Ưu tiên phát triển 4 nhóm sản phẩm chủ lực: du lịch sinh thái gắn với tham quan, văn hóa; du lịch nghỉ dưỡng, giải trí; du lịch thể thao mạo hiểm; du lịch canh

nông. Đa dạng hóa các nhóm sản phẩm hỗ trợ: du lịch ẩm thực, du lịch tâm linh. Đưa Di Linh trở thành “điểm đến” của tỉnh Lâm Đồng, đưa du lịch trở thành “điểm nhấn” của huyện Di Linh.

- Hoàn thiện hệ thống thống kê du lịch; xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu ngành du lịch huyện Di Linh kết nối với hệ thống cơ sở dữ liệu của tỉnh Lâm Đồng và dữ liệu quốc gia.

- Thu hút khoảng 400 lao động trực tiếp làm việc tại các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ du lịch; trong đó có 85% lao động trực tiếp thông qua đào tạo, bồi dưỡng về nghiệp vụ du lịch.

#### *b. Định hướng đến năm 2030*

- Di Linh trở thành điểm đến hấp dẫn của du khách. Ngành du lịch là một trong những ngành kinh tế quan trọng, phát triển theo hướng chất lượng cao và bền vững.

- Lượng khách du lịch đăng ký lưu trú tăng bình quân 9-10%/năm; trong đó khách quốc tế chiếm từ 5-6% tổng lượng khách qua lưu trú. Ngày lưu trú bình quân của du khách đạt từ 1,5 ngày trở lên.

- Hoàn thành đầu tư và đưa vào khai thác các dự án công trình thu hút đầu tư trong giai đoạn 2022 - 2025.

- Tiếp tục phát triển đa dạng loại hình cơ sở lưu trú du lịch; phấn đấu đến năm 2030, có từ 2 cơ sở lưu trú du lịch cao cấp đạt hạng 3 sao trở lên.

- Phát triển và phát huy hiệu quả mô hình tham quan, mua sắm, giải trí về đêm trên địa bàn huyện.

- Tiếp tục đầu tư nâng cấp cơ sở hạ tầng giao thông, hình thành mạng lưới giao thông liên hoàn, kết nối các khu, điểm du lịch với hệ thống giao thông của tỉnh.

- Ứng dụng khoa học công nghệ tiên tiến, hiện đại vào hoạt động kinh doanh du lịch; khai thác có hiệu quả hệ thống du lịch thông minh.

- Thu hút khoảng 800 lao động trực tiếp làm việc tại các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ du lịch; trong đó có 80% lao động trực tiếp thông qua đào tạo, bồi dưỡng về nghiệp vụ du lịch và ngoại ngữ.

## **2. Nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu**

### **2.1. Định hướng phát triển, quy hoạch du lịch**

Khảo sát, định hướng, quy hoạch du lịch, thu hút đầu tư phát triển du lịch phù hợp với quy hoạch vùng, kế hoạch sử dụng đất và quy hoạch của địa phương, tập trung vào các loại hình:

- Phát triển mạnh các điểm, khu du lịch, vui chơi, mua sắm, tham quan, cắm trại, nghỉ dưỡng.

- Phát triển du lịch canh nông kết hợp với phát triển nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, nông nghiệp thông minh và nông nghiệp hữu cơ.

- Phát triển du lịch sinh thái, du lịch dưới tán rừng, các hoạt động trải nghiệm, tìm hiểu thiên nhiên gắn với quản lý, bảo vệ rừng.

- Tăng cường hoạt động bảo tồn, phát huy di sản văn hóa truyền thống của người DTTS gắn với phát triển du lịch cộng đồng, du lịch văn hóa.

- Phát triển các hoạt động du lịch thể thao mạo hiểm; hình thành các tour, tuyến và các sản phẩm du lịch phù hợp với những đặc điểm, đặc trưng của huyện.

## ***2.2. Xúc tiến đầu tư, quảng bá du lịch***

Căn cứ vào những nội dung, địa điểm đã được khảo sát để thu hút đầu tư phát triển du lịch. Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến đầu tư - Thương mại - Du lịch tỉnh Lâm Đồng tổ chức các hoạt động hội thảo chuyên đề trong phát triển du lịch huyện và nghiên cứu, đề xuất, chủ trì thực hiện đề án xây dựng và quảng bá hình ảnh Di Linh; đồng thời thu hút kêu gọi các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp, hợp tác xã để đầu tư phát triển du lịch. Thường xuyên rà soát, khảo sát, nghiên cứu thị trường, nhu cầu của khách du lịch, xây dựng thị trường khách du lịch. Quan tâm, tạo điều kiện, thông tin về hoạt động du lịch, các khu, điểm du lịch trên địa bàn huyện với các vùng miền trên cả nước. Tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về hoạt động du lịch của huyện và tiềm năng, môi trường, chính sách, cơ hội đầu tư du lịch bằng nhiều nội dung, hình thức đa dạng, phong phú. Đẩy mạnh ứng dụng CNTT vào hoạt động quảng bá xúc tiến du lịch, tận dụng tối ưu kênh truyền thông trên hệ thống nền tảng số; tăng dần mật độ xuất hiện hình ảnh, tin bài, ca khúc, video, phim ngắn, tư liệu, cẩm nang du lịch về huyện Di Linh trên các phương tiện thông tin đại chúng.

## ***2.3. Tăng cường đầu tư cơ sở hạ tầng***

- Ngoài việc đầu tư xây dựng các tuyến đường giao thông phục vụ nhu cầu phát triển kinh tế- xã hội, những tuyến đường được xác định là lộ trình phát triển du lịch dài cần xây dựng và hình thành trạm dịch vụ (bãi đỗ xe, ăn uống, giải khát, khu vệ sinh, bán các sản phẩm lưu niệm, điểm trưng bày các sản phẩm đặc trưng của huyện, ...) dọc theo các tuyến đường bộ hợp lý; đồng thời quan tâm đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng đồng bộ tại các điểm tham quan du lịch. Đầu tư, nâng cấp các cơ sở lưu trú các loại hình dịch vụ đảm bảo số lượng và chất lượng phục vụ. Khuyến khích, tạo điều kiện hỗ trợ một số điểm du lịch hoặc cơ sở lưu trú du lịch có tiềm năng, đầu tư phát triển lồng ghép dịch vụ ăn uống, vui chơi giải trí, mua sắm và các dịch vụ khác nhằm kéo dài thời gian lưu trú của du khách.

- Phát triển các điểm du lịch Liliang, thác Bobla giai đoạn 2, khu du lịch sinh thái hồ thủy điện Đồng Nai 2, Đồng Nai 3, mô hình làng văn hoá Tây Nguyên tại Bảo Thuận, khu du lịch cánh đồng trung tâm thị trấn, hồ Tây, hồ Đông Di Linh, hồ 1019, khu du lịch hồ KaLa và núi Brăh Yàng, thác 7 tầng xã Tam Bó...

## ***2.4. Phát triển sản phẩm du lịch***

*Du lịch tham quan:* Hình thành các tour, tuyến du lịch trọng điểm có sự liên kết, kết nối giữa các khu, điểm du lịch trên địa bàn huyện.

*Du lịch nghỉ dưỡng:* Thu hút đầu tư các khu vực có cảnh quan thiên nhiên đẹp, hoang sơ như: hồ, đập, thác nước, ... thành khu du lịch sinh thái gắn với du lịch nghỉ dưỡng.

*Du lịch canh nông:* Hướng dẫn, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân hoàn thiện lập hồ sơ đề nghị công nhận là điểm du lịch canh nông.

*Du lịch thể thao, du lịch thể thao mạo hiểm:* Đăng cai tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao lớn của tỉnh, khu vực tại huyện; phối hợp với các công ty du lịch khảo sát, mở rộng các tuyến du lịch thể thao mạo hiểm khác như: Leo núi, dù lượn, các tuyến trekking, vượt thác,...

*Du lịch cộng đồng:* Khuyến khích người dân tham gia phát triển du lịch cộng đồng gắn với phát triển du lịch văn hóa, trải nghiệm đời sống khu dân cư đồng bào dân tộc thiểu số để nâng cao đời sống kinh tế, văn hóa, góp phần xóa đói giảm nghèo cho người dân, đặc biệt là ở vùng đồng bào dân tộc thiểu số. Phát triển du lịch cộng đồng gắn với phát triển du lịch văn hoá, trải nghiệm đời sống dân cư và phát triển các sản phẩm làng nghề truyền thống của dân tộc.

*Du lịch văn hóa:* Xây dựng kế hoạch và tổ chức phục dựng các lễ hội của người dân tộc thiểu số.

### **2.5. Đầu tư phát triển sản xuất nông lâm nghiệp phục vụ du lịch**

- Tăng cường công tác quản lý bảo vệ rừng để bảo tồn và tạo cảnh quan, môi trường sinh thái.

- Tăng cường trồng rừng; tuyên truyền phát triển nông nghiệp sạch, những sản phẩm đặc trưng của địa phương để khách tham quan và mua sắm như: cà phê, mắc ca, đẳng sâm, trồng dâu nuôi tằm, cây ăn trái (bơ, bưởi, sầu riêng...).

### **2.6. Bảo tồn và phát huy văn hóa truyền thống các vùng miền, các dân tộc phục vụ phát triển du lịch**

Cụ thể hóa dự án Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch thuộc chương trình mục tiêu quốc gia Phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030 thành các kế hoạch, chương trình, hoạt động cụ thể, như:

- Đề xuất tỉnh bố trí vốn xây dựng 01 nhà bảo tồn văn hóa các dân tộc để trưng bày, lưu giữ các sản phẩm văn hóa và làm điểm tổ chức các hoạt động tìm hiểu văn hóa, check-in cho du khách.

- Xây dựng kế hoạch bảo tồn phát huy giá trị văn hóa của các vùng miền, các dân tộc phục vụ phát triển du lịch. Sưu tầm các tư liệu, hình ảnh, sản phẩm trưng bày tại phòng truyền thống của huyện, thu hút du khách dừng chân, tham quan và tìm hiểu văn hóa đặc trưng của đồng bào dân tộc thiểu số gốc Tây Nguyên và đồng bào các dân tộc huyện Di Linh.

- Khuyến khích, duy trì và phát triển hoạt động các câu lạc bộ, tổ chức lễ hội mang bản sắc văn hóa dân tộc các vùng miền.

- Tổ chức các lớp truyền dạy và sử dụng công chiêng cho thế hệ trẻ, nhằm bảo tồn giá trị văn hóa đặc sắc của các DTTS.

- Xem xét bố trí kinh phí thực hiện các đề tài: Nghiên cứu ngôn ngữ, văn hóa truyền thống và lễ hội của các dân tộc trên địa bàn huyện, các nhân vật lịch sử truyền thuyết của vùng đất cao nguyên Djiring (Di Linh); phục dựng các lễ hội, hỗ trợ duy trì, tôn tạo nhà sàn truyền thống; phối hợp biên soạn tài liệu giáo trình tiếng Cơ Ho...

## ***2.7. Phát triển nguồn nhân lực***

Phối hợp với các doanh nghiệp hoạt động, kinh doanh lĩnh vực du lịch tổ chức các đợt bồi dưỡng, tập huấn nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ để sắp xếp, bố trí nguồn nhân lực phù hợp với phục vụ trong các điểm du lịch, nhà nghỉ và trong các hộ kinh doanh về du lịch, đặc biệt là lực lượng lao động trực tiếp như: đội ngũ hướng dẫn viên, đội ngũ nhân viên. Khuyến khích các đơn vị kinh doanh về du lịch đổi mới cơ chế, chính sách nhân sự nhằm thu hút nhân lực, đặc biệt là nhân lực quản lý, nhân lực có trình độ chuyên môn để giải quyết vấn đề đang khó khăn hiện nay là chất lượng nhân lực có trình độ chuyên môn thấp; mức độ gắn bó với nghề thấp...

## ***2.8. Quản lý nhà nước về du lịch***

Nâng cao trách nhiệm công tác quản lý nhà nước về du lịch; nâng cao nhận thức, vai trò, trách nhiệm của các cấp, các ngành, các tầng lớp nhân dân trong nhiệm vụ phát triển du lịch gắn với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng nếp sống văn minh, môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, an ninh, an toàn cho khách du lịch; tạo dựng môi trường du lịch. Tăng cường kiểm tra, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch theo quy định.

## ***2.9. Cải thiện, nâng cao chất lượng cảnh quan, môi trường mỹ quan***

- Không ngừng cải thiện và nâng cao chất lượng môi trường, giữ gìn cảnh quan cùng với việc hình thành các khu cây xanh cân bằng duy trì chất lượng và giữ gìn giá trị cảnh quan của môi trường. Hạn chế việc hình thành và lan rộng các khu vực ô nhiễm, không vứt rác ra đường, tập kết rác thải đúng giờ, đúng nơi quy định, không lấn chiếm lòng đường, vỉa hè làm ảnh hưởng đến trật tự, an toàn giao thông, mỹ quan. Xây dựng các đoạn đường, thôn, tổ dân phố sinh thái (sáng - xanh - sạch - đẹp - văn minh), tăng tỷ lệ cây xanh khu dân cư; tăng mật độ và đa dạng hóa các mô hình trồng cây xanh ven đường, trồng hoa tại các khu vực công cộng.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN.**

**1.** Các cấp ủy đảng, chính quyền, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội từ huyện đến cơ sở tổ chức triển khai, quán triệt Chương trình hành động này đến cán bộ, đảng viên, hội viên và toàn thể Nhân dân; xây dựng chương trình, kế hoạch cụ thể, phù hợp với tình hình thực tế để thực hiện. Căn cứ chức năng, nhiệm vụ chỉ đạo các ngành, địa phương triển khai thực hiện và thường xuyên, kịp thời kiểm tra, đôn đốc để rút kinh nghiệm trong lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành và tổ chức triển khai thực hiện nhằm đạt được mục tiêu đề ra.

**2.** Ủy ban nhân dân huyện căn cứ tình hình thực tế, điều chỉnh, cập nhật Kế hoạch phát triển du lịch huyện Di Linh đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 phù hợp với Chương trình hành động này, đồng thời chịu trách nhiệm chỉ đạo triển khai với lộ trình cụ thể, phù hợp và tổ chức sơ kết, tổng kết theo yêu cầu.

**3.** Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể từ huyện đến cơ sở đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia.

**4.** Ban Tuyên giáo Huyện ủy phối hợp với các địa phương, đơn vị liên quan có kế hoạch tuyên truyền việc triển khai thực hiện Chương trình hành động này nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ trong nhân dân.

**5.** Văn phòng Huyện ủy chủ trì, phối hợp với các Ban xây dựng Đảng Huyện ủy theo dõi, kiểm tra, đôn đốc, tham mưu sơ kết, tổng kết thực hiện Chương trình hành động này và định kỳ báo cáo Ban Thường vụ Huyện ủy.

Chương trình này được quán triệt, phổ biến đến chi bộ.

**Nơi nhận:**

- Thường trực Tỉnh ủy (b/c),
- Thường trực Huyện ủy,
- Thường trực HĐND, UBND huyện,
- MTTQ, các đoàn thể CT-XH huyện,
- Các Ban XD Đảng, Văn phòng HU,
- Các TCCS Đảng trực thuộc HU,
- Các cơ quan, đơn vị thuộc huyện,
- Các đồng chí UVBTV, HUV (Khóa XV),
- Lưu VPHU.

**T/M HUYỆN ỦY**  
**BÍ THƯ**

**Đinh Văn Tuấn**